

Zarządzenie Nr 0050.7.2013
Wójta Gminy Zabór
z dnia 11 lutego 2013 r.

w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Zabór oraz ustalania opłat z tego tytułu

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 08 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (j.t. Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.)

zarządzam, co następuje:

§ 1. Ustala się zasady oraz wysokość opłat z tytułu wydzierżawiania nieruchomości będących we władaniu Gminy Zabór w celu umieszczania reklam i oznaczeń przedsiębiorcy.

§ 2. Zarządzenie nie dotyczy pasa drogowego w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (j.t. Dz. U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 z późn. zm.).

§ 3. Poprzez reklamę należy rozumieć:

- 1) reklamę wolno stojącą - samodzielny obiekt przeznaczony wyłącznie do ekspozycji napisów, znaków graficznych i innych elementów dekoracyjnych o charakterze informacyjnym lub marketingowym;
- 2) reklamę wbudowaną - miejsce lub urządzenie wykorzystywane do ekspozycji napisów i znaków graficznych o charakterze informacyjnym lub marketingowym. Reklama wbudowana stanowi wtórny element wyposażenia elewacji, umieszczony na zakończonym inwestycyjnie obiekcie budowlanym.

§ 4. Reklamą nie jest:

- 1) miejsce lub urządzenie, o którym mowa w § 3., stanowiące element pierwotnego wystroju lub projektu budynku, a także szyld o powierzchni do 0,3 m²;
- 2) oznaczenie i informacje jednostek organizacyjnych użyteczności publicznej, dotyczące statutowej działalności tych jednostek.

§ 5.1. Reklamy ustawiane na gruntach będących we władaniu Gminy Zabór oraz umieszczane na budynkach i obiektach komunalnych wymagają zawarcia stosownej umowy dzierżawy pomiędzy Gminą Zabór a właścicielem (użytkownikiem) reklamy na wniosek zainteresowanego.

2. Umowy dzierżawy nieruchomości w celu umieszczenia reklam mogą być zawierane na czas oznaczony do lat trzech. Zawarcie umowy dzierżawy na okres dłuższy niż trzy lata nastąpić może na zasadach określonych odrębnymi przepisami.

§ 6. Kolor, kształt i sposób wykonania reklam oraz tablic informacyjnych powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 7.1. Wniosek winien zawierać:

- 1) imię i nazwisko lub nazwę firmy;
- 2) adres, numer telefonu;
- 3) powierzchnię reklamy;
- 4) proponowaną lokalizację umieszczenia reklamy;
- 5) wnioskowany okres umieszczenia reklamy.

2. Do wniosku należy dołączyć:

- 1) projekt graficzny reklamy i sposobu montażu (wymiary, kolorystyka, treść reklamy);
- 2) plan sytuacyjny umieszczenia reklamy na mapie ewidencyjnej,

3. Wzór wniosku o zawarcie umowy dzierżawy w celu umieszczenia reklamy na nieruchomości stanowiącej własność gminy Zabór, stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 8.1. Wykorzystanie gruntów i budynków komunalnych w celach reklamowych jest odpłatne.

2. Czynsz dzierżawny za ustawienie reklamy pobiera się w formie opłaty rocznej, płatnej jednorazowo za dany rok korzystania z reklamy zgodnie z zawartą umową dzierżawy.

3. Wysokość opłat jest uzależniona od powierzchni tablicy reklamy.

4. Za wdzierżawienie nieruchomości w celu umieszczania reklam, stawki opłat uzależnione są od powierzchni tablicy reklamy, kształtują się następująco:

- 1) do 1,0 m² - 100,00 zł + obowiązująca stawka podatku od towarów i usług,
- 2) od 1,0 do 3,0 m² - 200,00 zł + obowiązująca stawka podatku od towarów i usług,
- 3) powyżej 3,0 m² - 300,00 zł + obowiązująca stawka podatku od towarów i usług.

5. Do obliczenia powierzchni o kształcie nieregularnym (neony, litery, znaki itp.) przyjmuje się najmniejszą powierzchnię prostokąta, w którym mieści się napis lub znak.

6. W przypadku zawarcia umowy dzierżawy na okres krótszy niż jeden rok ustala się miesięczną stawkę dzierżawy jako iloraz stawki rocznej przez 12 m-cy.

§ 9. Z opłat za reklamy zwolnione są jednostki organizacyjne i pomocnicze Gminy Zabór.

§ 10.1. W przypadku umieszczenia reklam na nieruchomościach będących własnością Gminy Zabór bez wymaganej zgody i umowy, będą wyciągane odpowiednie konsekwencje prawne w stosunku do właścicieli (użytkowników) reklam, z żądaniem sądowego usunięcia tych reklam włącznie i przywróceniem terenu/budynku do stanu poprzedniego.

2. W odniesieniu do samowolnego umieszczenia reklam, na wykonanie których wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi, będzie stosowany tryb określony przepisami prawa budowlanego.

§ 11. Do spraw wszczętych, a nie zakończonych do dnia wejścia w życie niniejszego zarządzenia, stosuje się przepisy niniejszego zarządzenia.

§ 12. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

WOJCI GMINY ZABÓR

Andrzej Bukowiecki

WZÓR

Zabór, dnia:

.....
.....
.....
(Imię i nazwisko, adres wnioskodawcy, telefon)

WÓJT GMINY ZABÓR
ul. Lipowa 15
66-003 Zabór
tel. (68) 3218300, fax (68) 3218301

WNIOSEK

**o zawarcie umowy dzierżawy w celu umieszczenia reklamy
na nieruchomości stanowiącej własność gminy Zabór**

Wnioskuję o zawarcie umowy dzierżawy w celu umieszczenia reklamy na nieruchomości stanowiącej własność gminy Zabór oznaczonej numerem działki położnej w miejscowości

- I. Powierzchnia tablicy reklamowej m²
II. Okres umieszczenia reklamy od do
(miesiąc, rok) (miesiąc, rok)

Załączniki:

- 1) projekt graficzny reklamy i sposobu montażu (wymiar, kolorystyka, treść reklamy),
- 2) plan sytuacyjny umieszczenia reklamy na mapie ewidencyjnej.

.....
(podpis wnioskodawcy)

Informacje dodatkowe:

- 1) Umowa dzierżawy nieruchomości w celu umieszczenia reklam mogą być zawierane na czas oznaczony do lat trzech.
- 2) Zawarcie umowy dzierżawy na okres dłuższy niż trzy lata nastąpić może na zasadach określonych odrębnymi przepisami.
- 3) Kolor, kształt i sposób wykonania reklam oraz tablic informacyjnych powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.
- 4) Czynsz dzierżawny za ustawienie reklamy pobiera się w formie opłaty rocznej, płatnej jednorazowo za dany rok korzystania z reklamy zgodnie z zawartą umową dzierżawy.
- 5) Wysokość opłat jest uzależniona od powierzchni tablicy reklamy, a także od miejsca położenia terenu.
- 6) Za wydzierżawienie nieruchomości w celu umieszczania reklam, stawki opłat uzależnione są od powierzchni tablicy reklamy, kształtują się następująco:
 - a) do 1,0 m² - 100,00 zł + obowiązująca stawka podatku od towarów i usług,
 - b) od 1,0 do 3,0 m² - 200,00 zł + obowiązująca stawka podatku od towarów i usług,
 - c) powyżej 3,0 m - 300,00 zł + obowiązująca stawka podatku od towarów i usług.
- 7) Do obliczenia powierzchni o kształcie nieregularnym (neony, litery, znaki itp.) przyjmuje się najmniejszą powierzchnię prostokąta, w którym mieści się napis lub znak.
- 8) W przypadku zawarcia umowy dzierżawy na okres krótszy niż jeden rok ustala się miesięczną stawkę dzierżawy jako iloraz stawki rocznej przez 12 m-cy.